

DIA 4: Respuestas y propuestas

Laura Gabriel:

Busco colaborar con quien tenga clientes bloqueados: que tengan bloqueos de facturación, visibilidad o falta de atrevimiento para dar los pasos necesarios para cumplir con sus planes.

Ofrezco: mención cruzada en la newsletter y posibilidad de invitación a mi podcast al Revés

Claro, corto y super concreto. Ponle nombre y apellidos que lo tienes hecho.

Ana Martín Merayo:

¿Colaboramos para multiplicar la transformación?

Lo he vivido y lo veo en clientes que acuden a mí para liberar bloqueos emocionales y transformar creencias subconscientes, después de invertir en cursos varios.

El miedo al rechazo, las críticas, la visibilidad, la vergüenza o las falsas creencias puede dificultar que una persona aproveche al máximo la inversión en determinados servicios.

Propongo crear un tándem para ofrecer un servicio más completo, diferenciador y que potencie la transformación y la magia que ya está en cada persona.

Propuestas de colaboración a:

- Profesionales de la imagen y comunicación consciente, fotografía y vídeo.
- Coaches de comunicación, oratoria y storytelling para Marca.
- Especialistas en educación financiera desde una mirada emocional y sistémica (energía del dinero).
- Mentores de emprendimiento.
- Espacios de networking emocional.

Formas de colaboración, siempre que compartamos intereses y valores:

- Taller presencial de un día o fin de semana
- Masterclass conjunta o webinar
- Newsletters o posts cruzados en blog.

Abierta a escuchar nuevas ideas:)

Si ha hecho click y sientes que podemos crear algo que inspire y transforme, me encantará tener una videollamada contigo.

Estaría bien que destacaras más los beneficios de colaborar contigo, además de que la propuesta definitiva fuese más directa y con una opción concreta.

Consultoría de telecomunicaciones

Cualquiera que conozca empresas que quieran mejorar sus cuentas de resultados y así poder ofrecer sus productos y servicios sin que el cliente " se tenga que rascar el bolsillo" Casi todos ofrecen productos o servicios que cuestan dinero!! Gracias a mis colaboraciones esos clientes pueden contratar tus productos o servicios sin esfuerzo. Con lo q se ahorran pueden invertir en aquello que ofreces y sin coste para ellos!! Preferentemente : Quienes tengáis en cartera clientes de : Hostelería, Hornos, Supermercados, Fábricas, Escuelas, Clínicas, en general empresas con altos consumos de energía/telecomunicaciones/ son los nichos interesantes a los q si tenéis como clientes o potenciales os podéis dirigir y colaborar con nosotros.

Deja claro lo que van a conseguir tus posibles colaboradores, no solo sus clientes.

Si quieres que colaboren contigo, tienes que darles protagonismo

Anabel

Propuesta de colaboración a diseñador/a gráfica:

¡Hola, Paula!

Me llamo Anabel Cuadrado y me dedico a la comunicación estratégica de marca personal y copywriting.

He visto tu trabajo gracias a LinkedIn y me ha encantado el cuidado que pones en transmitir la esencia de cada proyecto.

Justo ahora estoy buscando diseñadores/as gráficos/as que creen en el valor de construir marcas coherentes tanto a nivel visual como verbal. Y he pensado que podríamos complementarnos muy bien: tú con la identidad gráfica, y yo con la estrategia de comunicación y la verbalización de la marca (naming, tono de voz, personalidad de la marca, mensajes clave...).

Me encantaría proponerte un café virtual para conocernos, compartir enfoques y ver si generamos sinergias para futuros proyectos.

¿Te apetecería?

¡Un abrazo y te leo!

Con esta propuesta, seguro que vas a encontrar a más de uno interesado. Está perfecta y has apuntado al complemento perfecto para tu especialidad.

Marta Lorenzana

Hola Sonia,

He estado bicheándote por un tiempo y me encanta tu clínica. Además, he visto que trabajas con estudiantes con TEA y con TDA(H). ¿Tienes terapias alternativas que complementan el seguimiento que tu les das a tus pacientes?

Soy Marta Lorenzana, pianista y pedagoga musical e INCLUX-PEER es mi método musical para mejorar el día a día.

Actualmente tengo una colaboración con la clínica X, en X. Nuestro programa se llama Música y Autorregulación, ¿quieres que nos veamos y me cuentas cómo funciona tu clínica para ver si este programa encajaría con tus familias?

Quedo pendiente de tu disponibilidad!

Claro, corto y super concreto. Ponle nombre y apellidos que lo tienes hecho.

David Roldán

¿Y si....

si te dijera que es mejor recorrer el camino en compañía...

si te dijera que he visto lo que haces y nos podemos multiplicar por infinito...

Tú pones lo tuyo. Yo pongo la tecnología y entre los dos hacemos magia.

Directos en LinkedIn o en otras plataformas, e-books que harán que tus competidores se tiren de los pelos...

Nada de "pincha aquí que te hago millonario".

Te va a costar. Nos va a costar. Pero, ¿sabes qué?

Vamos a sudar la camiseta juntos. Seremos un equipo.

Y, además de aprender y hacer negocio, nos lo vamos a pasar pipa.

¿En serio te lo vas a perder? ¿Te vienes?

Estaría bien que seleccionaras con qué tipo de profesionales y/o de qué sector te gustaría colaborar.

Personalmente me suena super atractivo

Ana Jacinto

LoQuieroLimpio, una empresa de servicios de limpieza enfocada en crear espacios que realmente mejoren el día a día de nuestros clientes.

Pensando en colaboraciones estratégicas, me encantaría conectar con consultores o empresas especializadas en bienestar laboral y productividad para pequeñas empresas y profesionales independientes.

El proyecto concreto que propongo es desarrollar un breve programa o taller conjunto titulado "¿Espacio Limpio, Mente Productiva?: Estrategias para Optimizar tu Entorno de Trabajo".

En este programa, podríamos ofrecer:

Yo (LoQuieroLimpio): Consejos prácticos y la importancia de una limpieza profesional para crear un ambiente de trabajo saludable, libre de distracciones y que fomente la concentración.

El consultor/empresa de bienestar laboral: Estrategias de organización del tiempo, técnicas de mindfulness en el trabajo, consejos ergonómicos y cómo un entorno ordenado y limpio puede impactar positivamente en el estado de ánimo y la productividad.

Creo que esta colaboración aportaría un valor enorme a nuestra audiencia compartida. Muchos profesionales son conscientes de la importancia del bienestar y la productividad, pero a menudo no consideran el impacto directo que un entorno limpio y ordenado puede tener en estos aspectos. Juntos, podríamos ofrecer una solución integral y práctica.

Me encantaría explorar esta idea y ver cómo podemos unir nuestras fuerzas para llegar a más personas y demostrar el poder de un espacio de trabajo optimizado. ¿Les interesaría tener una conversación para explorar esta posibilidad?

Busco colaborar con expertos en bienestar laboral/productividad para crear juntos una formación impactante. ¿Te interesa explorar sinergias?

Sería ideal que sintetizaras más. Casi siempre más corto es más claro y más si el receptor se queda con ganas de saber más.

¿Has valorado los departamentos y empresas especializadas en prevención de riesgos laborales?

Susana Villacampa

Hace un tiempo que sigo tu trabajo y me encanta la sensibilidad y el enfoque que aplicas al desarrollo infantil. Se nota el cariño y el respeto con el que acompañas a los niños y sus familias en etapas tan importantes del desarrollo del niño/a.

Me presento:, soy Susana Villacampa, logopeda especializada en dificultades de aprendizaje y creadora del método Villacampa LEM (Lectura, Escritura y Movimiento), donde integro el desarrollo motor, la lectoescritura y el movimiento.

Trabajo en mi centro en Zaragoza, y me encantaría conocerte, saber más sobre tu forma de trabajar y ver si podemos colaborar para seguir sumando al bienestar de las familias que acompañamos.

¿Te gustaría que quedáramos o que agendáramos una videollamada para charlar tranquilamente?

Quedo atenta a tu disponibilidad.

Un abrazo,

Claro, corto y super concreto. Ponle nombre y apellidos que lo tienes hecho.

José Moreno

Hola soy José Moreno.

He seguido lo que haces y si te digo la verdad , tenemos ideas muy diferentes y precisamente eso es lo que me ha hecho pensar en una colaboración conjunta.

Nuestra finalidad es la misma, educar desde el entendimiento al perro y por ello unirnos en una colaboración puede ser explosivamente positivo.

Preparar una colaboración contigo también me ayudará a aprender de ti y compartirlo y espero que sea recíproco ese aprendizaje.

Muchas gracias de antemano 🙏.

Si la respuesta es no:

Gracias por tu tiempo y por leerme.

Si no es posible una colaboración, quizás podamos tomar un café o si estás a punto de lanzar algún producto cuenta conmigo para su difusión.

De nuevo gracias.

Estaría bien que concretaras a qué tipo de profesional o en que sector te gustaría colaborar.

No creo que te interesen todos

Iñaki Aldaz

A mí me gusta hacer colaboraciones con cualquier persona o entidad que trate el tema de la seguridad, del liderazgo de equipos o del cuidado bienestar emocional.

Lo he hecho colaborando en podcast, entrevistas escritas y en breve me entrevistarán en el canal de Youtube AKTUA TV, para hablar sobre la prevención del suicidio.

También tengo un proyecto en el que, a aquellos autores que tratan sobre estos temas y tienen publicado algún libro, me lo manden. Me lo leo y les hago una publicación promocional para visibilizar sus creaciones.

Estaría bien que lo concretaras en una propuesta, aunque lo tienes muy bien enfocado.

Así conseguirías dirigir tu la colaboración, optimizarla y también conseguir más.

Rafa Martínez

Hola, soy Rafa Martínez.

He visto que ofreces un servicio de SEO y que, incluso, estás desarrollando estrategias de posicionamiento en plataformas de IA Generativa.

Por mi parte, domino el marketing digital, sobre todo en generación de contenidos. Utilizo la IA de forma eficaz y también tengo conocimientos avanzados de automatizaciones de tareas rutinarias y repetitivas.

Si necesitas ofrecer un servicio completo de marketing digital con copywriting profesional, dime un día y una hora y hablamos.

Tengo una membresía para pymes y/o autónomos que necesitan mis servicios y que también quieren trabajar el posicionamiento de su web, así que veo que el interés podría ser mutuo. Saludos.

Estaría bien que destacaras más los beneficios de colaborar contigo, dejando claro que pueden conseguir ellos de tu membresía o de tus servicios.

Toñi

Construir colaboraciones estratégicas en el ámbito de la crianza consciente y respetuosa, es una forma poderosa de amplificar mi mensaje y generar un impacto más profundo. Aquí hay estrategias para lograrlo:

- Alianzas con expertos y referentes: conectar con mis Mentoras, psicólogos, educadores, terapeutas infantiles y otros profesionales que compartan mi versión sobre la crianza. Entrevistas, en televisión conversatorios, en lives, en Masterclass, publicaciones conjuntas como en revistas, periódicos, radio, newsletter, que pueden fortalecer la credibilidad de ambos.
- Participación en comunidades y redes afines. Unirme a grupos y plataformas donde se discutan temas sobre crianza consciente y respetuosa. Aportando contenido valioso en estos espacios puede abrirme puertas a colaboraciones naturales.

*Colaboraciones con marcas alineadas. Encontrar empresas que ofrezcan productos o servicios que promuevan la crianza consciente: juguetes educativos,

libros especializados, cursos. Proyectos conjuntos que puedan beneficiar a ambas partes.

*Eventos y talleres compartidos: Organizar webinars, charlas o encuentros con otros profesionales es una gran oportunidad para fortalecer la autoridad y la visibilidad.

*Contenido colaborativo: puedo hacer intercambios de artículos en blogs, episodios de podcast en conjunto o en lives en redes sociales con otros creadores del mismo contenido en crianza.

*Testimonios y casos de éxito: compartir experiencias reales y evidencias del impacto de la crianza consciente y respetuosa puede ayudar a generar confianza y credibilidad

Estaría bien que destacaras más los beneficios de colaborar contigo, además de que la propuesta definitiva fuese más directa y con una opción concreta.

¿Has pensado en colaboraciones con doulas?

Sandra Lledó:

- Colaboraciones con estrategias/mentores de negocio que no ofrezcan servicios de comunicación publicitaria: newsletter, podcast, charlas.
- Colaboraciones con Asociaciones de Comerciantes: talleres, charlas, podcasts.
- Colaboraciones Asociaciones de Empresarios: talleres, charlas, podcasts.
- Colaboraciones con centros de enseñanza (me gustaría con adolescentes): talleres, charlas.

El mensaje de contacto lo adaptaría según el receptor y la confianza que tuviese.

Deja claro lo que van a conseguir tus posibles colaboradores. Ya sabes que si quieres que colaboren contigo, tienes que darles protagonismo y dejar todos los puntos super claros.

Laura Delgado

Cómo Coach Creativa en Peta Redast, con programas para equipos de empresa, busco colaboración con los siguientes perfiles:

Expertos/as en comunicación y resolución de conflictos

Gente del sector creativo: músicos/as que apliquen la música a la emocionalidad, expresión corporal (teatral)

Expertos/as en tecnologías IA que sepan instruir de forma sencilla y muy aplicable

La idea es que puedan colaborar en las formaciones de Peta Redast para los equipos y organizaciones empresariales.

Sólo si lo hacen con alegría, con sencillez, creatividad y efectividad.

Es la filosofía de Miguel Ruiz y mía en Peta Redast

Escríbenos al email y agendaremos una primera videollamada para más detalles.

Concreta que beneficios van a conseguir tus posibles colaboradores.

Si quieres que colaboren contigo, tienes que tener claro lo que pueden ganar.

Beatriz

Colaboraciones con profesionales del Marketing, Experiencia de Cliente y Psicología del Consumidor.

Ejemplo de posible mensaje:

Hola Juanjo!

¿Qué tal? Yo voy a tirarme a la piscina, que ya sabes que es lo mío 😊.

Es que después de tanto tiempo disfrutando con tus publicaciones, se me ha ocurrido que podríamos hacer un post conjunto donde compartir un recurso que enlace aspectos de la psicología del consumidor con la fidelización de clientes.

Tengo varias ideas en mente sobre cómo enfocarlo, así que si te apetece el plan, podemos fijar un huequito y hacemos una videollamada.

¿Cómo lo ves?

Claro, corto y super concreto. En cuanto lo envíes, lo tienes hecho.

Miguel Ruiz:

Me gustaría colaborar con personas y profesionales que quieran ayudar a otros a sentirse mejor, a entender sus emociones y a cambiar lo que no les deja avanzar.

Desde coaches, terapeutas, artistas, hasta líderes en empresas.

Todos ellos que quieran usar la creatividad, la estrategia y la emoción para transformar vidas.

Los perfiles con los que me encantaría colaborar son:

1. Coaches y terapeutas que quieran integrar herramientas creativas y emocionales.
2. Profesionales que enseñen mindfulness, meditación o bienestar emocional.
3. Expertos en neurociencia y emociones.
4. Líderes y profesionales en el ámbito empresarial que quieran potenciar el mindset, la confianza y el compromiso en sus equipos.

5. Líderes y coaches en empresas que quieran potenciar la creatividad y el bienestar en sus equipos.

6. Educadores y profesionales que trabajen con niños y adolescentes en su crecimiento emocional.

7. Consultores en innovación y desarrollo personal que busquen añadir un enfoque emocional y creativo a sus proyectos.

Si te identificas o quieres explorar cómo podemos colaborar, escríbenos a hola@petaredast.com y organizamos una videollamada.

Estaría bien que destacaras más los beneficios de colaborar contigo, además de que la propuesta definitiva fuese más directa y con una opción concreta

David Escudero:

Propuesta de comunicación para "petarlo".

Hola Miguel, hola Laura:

Mi nombre es David y casualmente he coincidido con vosotros en el Reto de "Crea tu mensaje de marca" que organizan Vero Bonilla y Sonia Villacampa. Menudo programa se han currado estas chicas para estos días, estamos currando de lo lindo. ¡¡Estoy convencido de que "lo van a petar"!!

He visto el programa que ofrecéis los dos y me ha encantado la propuesta que hacéis para "equipos de élite", sobre todo la parte dedicada a potenciar las buenas relaciones entre compañeros.

Ya sabéis que la música es una herramienta súper potente para trabajar en esa línea porque permite utilizar la creatividad para gestionar emociones y mejorar la cohesión del equipo desde el disfrute.

Cuando la gente no sabe tocar un instrumento, tener la vivencia de hacerlo y llevarse un producto musical hecho y terminado es de lo más motivante y satisfactorio a la vez.

¿Os parece que agendemos una llamada una tarde de esta semana para ver si le ponemos la "banda sonora" a vuestro programa?

Saludos,

David

Claro, directo y al grano. Sin fisuras.

María Guerra

Hola Maite issa,

Te escribo porque he estado siguiendo tu trabajo y realmente admiro la forma en que impactas positivamente en tu comunidad.

Siento que compartimos valores muy alineados y me encantaría proponerte una colaboración estratégica que potencie la visibilidad de ambas y, sobre todo, sume valor real a nuestras audiencias.

Tengo algunas ideas que creo que podrían ser un gran match entre tu expertise y lo que yo apporto, y me encantaría conversarlo contigo para ver si resuena.

¿Te animas a que agendemos una charla breve y exploremos juntas cómo podríamos crear algo poderoso?

¡Estoy segura de que podría salir algo precioso de esta unión!

Quedo atenta a ti.

Un saludo

Me encanta de tu propuesta que apuntas bien alto, aunque siendo realista creo que tendrías que dejar bien claro qué podría ganar ella colaborando contigo, insistir el triple de lo que consideres necesario y crearle más curiosidad en tu mensaje.

Tatiana:

Me gustaría colaborar con mentores de negocio, copywriters, psicólogos, coaches de vida que están interesados en incorporar los beneficios de conocer y manejar los cambios hormonales y emocionales del ciclo menstrual al trabajo con sus clientes, formaciones y membresías.

Estaría bien que destacaras más los beneficios de colaborar contigo, además de que la propuesta definitiva fuese más directa y con una opción concreta.