

Escribe los textos de tu negocio como un profesional.

Ya has definido tu cliente ideal y propuesta de valor.

Esto es **básico para que tu comunicación sea efectiva** y llegue como una flecha a quienes pueden pagar por tu producto o servicio.

Ahora, pongamos palabras concretas a estas ideas como si fueses el mejor de los copywriters

Para este ejercicio vamos a redactar textos cortos que exijan al lector una atención máxima de 3 segundos y al mismo tiempo, quede claro quién eres, qué ofreces y a quién.

Recuerda que nuestra capacidad de atención es muy corta, cada vez más. **NO TE EXTIENDAS EN PARRAFOS.**

Para este ejercicio puedes **elegir entre redactar:**

- titular de tu perfil de LinkedIn
- titular de tu web.

En cada opción tienes una estructura de la que puedes partir y ejemplos.

Si ya tienes estas piezas de redacción hechas y no quieres modificarlas, compartelas en el chat.

OPCIÓN 1 Titular de tu web.

Objetivo: **Redacta un titular y subtítulo que enganchen a tu cliente potencial cuando visiten tu web y le hagan decir: “Esto es para mí”.**

👉 ACTIVIDAD: Crea tu titular y subtítulo como un pro 🧠💬

Puedes usar esta plantilla:

Titular (engancha con el problema o deseo del cliente):

👉 ¿[emoción + situación que vive el cliente ideal]?

Subtítulo (muestra tu propuesta de valor con resultado concreto):

👉 [Número o prueba] ya han logrado [beneficio claro] gracias a [tu método / servicio].

🧠 EJEMPLO COMPLETO

Titular:

¿Desesperado porque tu hijo no avanza con ningún método de lecto-escritura?

Subtítulo:

Más de 200 niños con dificultades de lenguaje ya leen con normalidad tras aplicar el “Método Leer es Bien” durante tres meses.

📌 BONUS TIP

Si puedes incluir un número (clientes, tiempo, resultado), ¡mejor aún! Le da más credibilidad y refuerza la confianza.

Opción 2

👉 ACTIVIDAD: Escribe un titular potente para tu perfil de LinkedIn (sin fórmulas quemadas) 🚀

Objetivo: Que tengas un titular que conecte con tu cliente ideal y hable de resultados, sin sonar genérico ni usar frases tipo “ayudo a...”.

Usa esta estructura para tu titular

[Situación / problema del cliente]

[Transformación clara + método o enfoque propio]

🧠 EJEMPLO

Titular de LinkedIn:

¿Tu hijo no avanza con la lectura?

200 niños ya leen con fluidez gracias al Método Leer es Bien, en solo 3 meses.

💡 **FORMATO EXTRA** (alternativa más profesional y directa):

Especialista en lenguaje infantil | 200 niños mejoraron su lectura en 3 meses con el Método Leer es Bien